

Woord vooraf: Het einde van het denken	7
Inleiding: De menselijke factor	13
Hoe krijgt de wereld betekenis?	25
Silicon Valley is een manier van denken	49
Cultuur - geen individuen	60
Dikke data - niet alleen dunne data	87
De savanne - en niet de dierentuin	116
Creativiteit - geen maakwerk	147
De poolster - geen gps	187
Waar zijn mensen voor?	218
Bronnen	233